

Når der arbejdes med figurer, flytninger og mønstre kan det være en god ide at lade eleverne undersøge, hvor disse virkemidler også anvendes. Det sker blandt andet i reklameverdenen, hvor der laves aviser og reklameblade, som skal se indbydende og harmoniske ud. Øjet bliver roligt, når der er symmetri og lige linjer.

## Formål

- Eleverne skal selv opdage, hvor der i reklameverdenen anvendes symmetri og geometriske figurer til at skabe harmoni og ensartede billeder, så øjet bliver fanget, og forbrugeren får et positivt indtryk af produktet.
- Eleverne skal arbejde med at finde ud af forskellige former for flytninger, der bliver anvendt til at skabe et godt indtryk.
- Der skal arbejdes med drejesymmetri, spejling, parallelforskydning, foldning og flytninger.
- Opgaven er med til at vise eleverne, hvordan matematikken også anvendes i hverdagen.

## Materialer

Blyant  
Lineal  
Reklamer  
Aviser  
Saks



## Selve øvelsen

- Start med at tale om, hvilke forskellige former for flytninger, der findes.
- Børnene skal instrueres i, hvordan flytningerne findes.
- Eleverne får udleveret forskellige trykte reklamer.
- De skal nu undersøge, om de kan finde billeder og figurer, hvor der er anvendt:
  - Spejling
  - Drejning
  - Parallelforskydning
- Eleverne må tegne i reklamerne, klippe figurer ud og lave foldninger i deres udklip.
- Efterfølgende skal eleverne fortælle, hvilke former for flytninger, de har fundet, og vise hvordan de er kommet frem til det.
- Eleverne kan evt. lave en planche, hvor deres udklip klistres på, og der skrives hvilke forskellige flytninger, der er.

